

artflash interactive z kolejną odsłoną własnej strony www

04.01.2010

Z końcem roku 2009 agencja artflash interactive uruchomiła nową odsłonę własnej strony internetowej celem zaprezentowania swojego ponad pięcioletniego dorobku na polskim rynku interaktywnym.

Strona skierowana jest do potencjalnych klientów agencji oraz mediów, którym udostępniono dedykowane biuro prasowe. W serwisie znalazły się również dwa filmy podsumowujące dotychczasowe osiągnięcia agencji oraz szczegółowa mapa usług podkreślająca jej szerokie kompetencje.

Zależało nam na przejrzystej i minimalistycznej formie wizualnej, tak by jak najwięcej miejsca poświęcić naszemu portfolio oraz klientom, z którymi mieliśmy przyjemność do tej pory współpracować. Strona ma być swego rodzaju przewodnikiem po naszej agencji pokazującym w czytelny i efektowny sposób nasze możliwości - mówi Rafał Bobak, marketing director artflash interactive.

Z drugiej strony nie chcieliśmy zapomnieć o wyrazistym i oryginalnym wizerunku, który towarzyszy nam już od 2004 roku – mówi Tomek Chabowski, creative director agencji. Wciąż mamy wysokie aspiracje świadczenia wysokiej jakości usług poprzez bliską współpracę z klientami, niejednokrotnie traktując ich projekty jak swoje własne. Tym samym chcemy przybliżyć korzyści płynące ze stosowania nowych technologii, a nie budować wokół nich niepotrzebną ideologię. Chcemy udowodnić, iż wszyscy mówimy w tym samym języku - dodaje Chabowski.

artflash interactive od 2004 roku specjalizuje się w budowaniu stron oraz serwisów www, kreacji kampanii internetowych, opracowywaniu strategii online oraz planowaniu działań marketingowych i komunikacyjnych w internecie. Do tej pory z powodzeniem zrealizowała projekty interaktywne m.in. dla takich klientów jak: Animex SA, Chiquita, Eli Lilly, Fujifilm, Gedeon Richter, Kompania Piwowarska SA, Mróz, Okechamp, Remes, Yetico czy Wrigley. Agencja

zaangażowana jest w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu w kampanię społeczną „Warto być za!” oraz program edukacyjny „Nie pakuj się do trumny - Zrób cytologię!”.